



Forum na rzecz usług szerokopasmowych: wiedza - technologia - rozrywka

18-19 października 2004 r.,
Warszawa, hotel Sheraton

Partner



Platynowy sponsor



Złoty sponsor



*Patron
merytoryczny*



*Wyłączny
sponsor
Happy Hour*



*Patron
warsztatów*



konferencje **COMPUTERWORLD**

Czy usługi szerokopasmowe mogą stać się mechanizmem napędowym rozwoju gospodarki wiedzy w Polsce? Co powinniśmy zrobić, by tak się stać mogło? Jedni mówią o rewolucji, drudzy o nieuchronnym połączeniu mediów i telekomunikacji. Wszystko to za sprawą gwałtownego rozwoju szerokopasmowego Internetu oraz rodzącego się potencjału naziemnej telewizji cyfrowej. Nasza Narodowa Strategia Rozwoju Dostępu Szerokopasmowego do Internetu na lata 2004-2006 niestety nie odpowiada na najważniejsze pytanie, co trzeba zrobić, by nie zostać w tyle. Problem tkwi nie tylko w infrastrukturze telekomunikacyjnej, ale również w tym, do czego chcemy wykorzystać Internet szerokopasmowy oraz naziemną telewizję cyfrową.

To nie czas na walkę konkurencyjną ani spory polityczne. Trzeba wspólnie porozmawiać o tym, jak spożytkować doświadczenia innych, by, z jednej strony, uniknąć błędów, a z drugiej nadrobić dzielący nas dystans do reszty państw europejskich. Którędy iść, by rzeczywiście tworzyć podwaliny gospodarki wiedzy. Nie obawiać się sieciowych usług, zarówno tych poważnych, jak i o bardziej rozrywkowym charakterze, i nie wstydzić się na nich zarabiać. By dopiero na tym tle rozważyć techniczne aspekty technologii szerokopasmowych.

W konferencji będą uczestniczyć

- reprezentacji operatorów i usługodawców telekomunikacyjnych (w tym operatorzy kablowi i ASP)
- kadra zarządzająca mediów elektronicznych (telewizji, portali internetowych oraz producentów telewizyjnych i innych dostawców treści szerokopasmowych)
- przedstawiciele administracji samorządowej i rządowej
- przedstawiciele dostawców rozwiązań telekomunikacyjnych

Zagadnienia:

- Co możemy zrobić, by przyspieszyć w Polsce budowę infrastruktury i usług szerokopasmowych?
- Jak zarabiać na usługach szerokopasmowych?
- Co zwycięży – naziemna telewizja cyfrowa czy usługi szerokopasmowego w kablu?
- Czego możemy uczyć się od najlepszych na świecie?
- Czy usługi szerokopasmowe mogą stać się impulsem rozwoju gospodarki?

Prelegenci

Na konferencji będą mówić przedstawiciele takich firm i instytucji jak: 3TS Venture Partners, ADB Polska, Alcatel Polska, Analysys*, ATM, A.T. Kearney, Aster City, BBC Online*, Cisco*, Dominas Consulting Group, Energis, Ericsson*, EBOiR, Ipsos, KDDI Research Institute*, KPMG, KRRiTV, Lucent Technologies, Ministerstwo Infrastruktury, NASK, Ovum*, PliiIT, Siemens, Solidex, Telekomunikacja Polska, UPC, URTiP.

* - prelegent zagraniczny

**Rejestracja kosztuje tylko 799 złotych netto.
Dla prenumeratorów tygodnika Computerworld
duży rabat.**

**Cena obejmuje 2 dni konferencji wraz
z warsztatami nt. finansowania infrastruktury
dostępu szerokopasmowego. Organizatorzy
zarezerwowali pulę darmowych miejsc dla
przedstawicieli administracji samorządowej.**

**Wszelkich dodatkowych informacji udziela
Monika Ludwis, tel. (22) 321 78 79,
e-mail: monika_ludwis@idg.com.pl.**



Forum na rzecz usług szerokopasmowych: wiedza - technologia - rozrywka

dzień pierwszy

9.00	Poranna kawa
9:30 - 9:40	Otwarcie konferencji. Wprowadzenie. <i>Red. Edwin Bendyk, tygodnik Polityka, Przewodniczący konferencji</i>
9:40 - 10:20	Rynek usług szerokopasmowych na świecie i w Polsce. <i>Michael Philpott, Senior Analyst, Ovum.</i>
10.20 - 10.50	Usługi szerokopasmowe w Japonii - z perspektywy rozwiniętego rynku. <i>Mami Aonuma, KDDI Research Institute</i>
10:50 - 11:15	Początkujący przykład Portugalii <i>Przemysław Stangierski, dyrektor polskiego biura, A.T. Kearney</i>
11:15 - 11:45	Polska strategia szerokopasmowa. Polityka władz państwowych w zakresie rozwoju infrastruktury i usług szerokopasmowych. <i>Wojciech Hałka, Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Infrastruktury.</i>
11:45 - 12:05	Przerwa
12:05 - 12:35	Ponad technologie: integracja świata mediów i telekomunikacji. <i>Marek Sowa, wiceprezes UPC Polska</i>
12:35 - 13:00	Przyszłość naziemnej telewizji cyfrowej. <i>Janusz C. Szajna, prezes zarządu i dyrektor naczelny ADB Polska, Mariusz Walkowiak, wiceprezes</i>
13:00 - 13:30	Usługi szerokopasmowe w kablu i komórce. <i>Ronny Berquist, Ericsson</i>
13:30 - 14:00	Case study eBiscom (FastWeb - Włochy) - Anatomia sukcesu. <i>Gloria Formenti, Cisco</i>
14:00 - 15:00	Obiad
	SESJE RÓWNOLEGLÉ: TECHNOLOGIA I PRAWO <input checked="" type="checkbox"/> WKA I BIZNES
15:00 - 17:00	Komunikacja przyszłości. Rozwiązanie LifeWorks, które eliminuje bariery komunikacyjne poprzez integrację odrębnych sieci na jednej platformie. <i>Krzysztof Sągolewski, Siemens.</i> Gry online, telewizja interaktywna, Video on Demand - czyli nowe wykorzystanie Internetu <i>Dariusz Wichniewicz, ATM SA</i> Gdy nie ma kabla - radiowy dostęp szerokopasmowy na przykładzie projektu e-Swietokrzyskie. <i>Andrzej Skrzeczkowski, NASK.</i> Prawne uwarunkowania uwolnienia pętli lokalnej na potrzeby dostępu szerokopasmowego w Polsce, <i>Marek Konior, Energis</i> Fenomen sieci osiedlowych w Polsce. <i>Miłosz Segovia, ATM SA.</i> Dobre praktyki: Olimpiada na kablu. <i>Nicholas Timon, BBC online.</i> Zarządzanie treściami multimedialnymi. <i>Marek Omilian, Alcatel Polska</i> Nie tylko telewizja, czyli złoty biznes w kablu – usługi typu triple-play na rynku w Polsce. <i>Rafał Sobiczewski, Lucent Technologies.</i> <i>Prowadzenie:</i> <i>prof. Mieczysław Muraszkiewicz, Polska Akademia Nauk i Politechnika Warszawska, wiceprezes Fundacji „MOST”</i>
17:00 - 17:25	Przerwa
17:25 - 17:50	Ewolucja konsumenta Socjologiczna analiza potrzeb polskiego społeczeństwa w zakresie informacji i rozrywki, czyli dla kogo i jakie usługi szerokopasmowe. Zmiana w sposobie podejścia do nowych technologii. <i>Jacek Otfinowski, dyrektor Ipsos-ASI, Artur Nierychlewski, kierownik badań w Ipsos</i>
17:50 - 18:50	Walka o dusze: telewizja cyfrowa czy sieć szerokopasmowa? Dyskusja panelowa o przyszłości telewizji cyfrowej i Internetu szerokopasmowego, w której wezmą udział: <i>Krystyna Roslan-Kuhn, p.o. dyrektora Departamentu Radiodiffuzji Urzędu Regulacji Telekomunikacji i Poczty</i> <i>Dr Karol Jakubowicz, Departament Strategii i Analiz Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji</i> <i>Mariusz Gaca, dyrektor Pionu Multimediiów Telekomunikacji Polskiej</i> <i>Maciej Rogalski, wiceprezes Polskiej Izby Informatyki i Telekomunikacji</i> <i>Joanna Pasynekiewicz, wiceprezes Aster</i> <i>Prowadzenie - Edwin Bendyk, „Polityka”</i>
19:00	Happy Hours - Solidex



Forum na rzecz usług szerokopasmowych: wiedza - technologia - rozrywka dzień drugi

09:00 - 12:15	Warsztat: Skąd zdobyć środki na rozwój infrastruktury dostępu szerokopasmowego i usług szerokopasmowych
	Wprowadzenie <i>Jerzy Kalinowski, KPMG</i> Fundusze w ramach środków pomocowych Unii Europejskiej <i>Krzysztof Glomb (Miasta w Internecie), Artur Tracz (Solidex), Krzysztof Heller</i> Pozaeuropejskie środki pomocowe: case study eWRO <i>Wojciech Urbański, DCG (Dominas Consulting Group)</i> Fundusze inwestycyjne - przykłady udanych inwestycji w rozwiązania i usługi szerokopasmowe (Śląska Telewizja Kablowa). Czym jest fundusz VC i jaką wnosi wartość dodaną do przedsięwzięcia? Czego poszukuje VC? <i>- Piotr Nocoń, 3TS Venture Partners</i> Fundusze na rzecz budowy przez samorządy infrastruktury szerokopasmowej <i>Janusz Szewczuk, Stowarzyszenie Rozwoju Gospodarczego Gmin / Konsultant Banku Światowego</i> Jak zdobyć pieniądze z Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju <i>Kinga Stolarczyk, EBOiR</i>
12:15 - 12:30	Przerwa
12:30 - 12:50	Internet szerokopasmowy, czyli szansa na rozwój społeczności lokalnych Ład Boży w Dolinie Strugu. <i>Kazimierz Jaworski, senator RP, Stanisław Kruczek, Prezes Zarządu Okręgowej Spółdzielni Telefonicznej w Tyczynie</i>
12:50 - 13:20	Usługi szerokopasmowe - to się wszystkim opłaci Analiza ekonomiczna tzw. korzyści ciągnionych z usług szerokopasmowych w skali całej gospodarki. <i>Grzegorz Stanisławski, dyrektor Departamentu Strategii Rozwoju Biznesowego TP</i>
13:20 - 14:20	Obiad
14:20 - 15:00	Rola państwa w rozwoju infrastruktury dostępu szerokopasmowego. Przegląd sytuacji w Europie - porównanie narodowych programów rozwoju dostępu szerokopasmowego. <i>Stefan Stanisławski, konsultant z brytyjskiej firmy analitycznej Analysis</i>
15:00 - 15:30	Priorytety i zadania Dlaczego broadband jest tak ważny dla Unii Europejskiej. Rady dla Polski. <i>Laura Pontiggia, European Commission, Information Society Directorate General</i>
15:30 - 15:45	Przerwa
15:45 - 16:55	Okrągły Stół: Wyzwania rynku szerokopasmowego Dyskusja panelowa o optymalnym podziale zadań i odpowiedzialności w zakresie rozwoju usług szerokopasmowych w Polsce pomiędzy uczestnikami tego rynku. Jaka powinna być rola państwa i regulatora? W jaki sposób nadawcy naziemnej telewizji cyfrowej powinni współpracować z tradycyjnymi operatorami telekomunikacyjnymi? Czy dostęp szerokopasmowy powinien być usługą powszechną? Skąd wziąć na to pieniądze? Udział wezmą szefowie najbardziej znaczących operatorów telekomunikacyjnych w Polsce oraz największych firm medialnych. <i>Prowadzenie - Borys Czerniejewski, Infovide</i>
17:00 - 17:30	Uroczyste podpisanie Paktu na rzecz budowy dostępu szerokopasmowego w Polsce. W dobrze pojętym interesie animatorów rozwoju społeczeństwa informacyjnego, branży teleinformatycznej, mediów elektronicznych, polityków, jest wspólne stanowisko wobec teraźniejszości i przyszłości Internetu szerokopasmowego w Polsce.
17:30	Zakończenia konferencji

Liczba miejsc ograniczona. Serdecznie zapraszamy.

Patroni konferencji:

