

# Na początku była treść...

Konferencja  
**COMPUTERWORLD**



**IV FORUM**  
NA RZECZ USŁUG  
SZEROKOPASMOWYCH

Pod honorowym patronatem Grażyny Gęsickiej, Minister Rozwoju Regionalnego  
oraz Anny Streżyńskiej, Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej

## Weź udział w największym i najważniejszym spotkaniu polskiego rynku broadbandowego!

13–14 listopada 2007 r., hotel Sheraton, Warszawa

Patroni:



Patroni medialni:



<http://broadband2007.computerworld.pl>

## NA FORUM WYSTĄPIĄ M.IN.



**Simon Boyd,**  
prezes zarządu oraz dyrektor  
generalny UPC Polska



**Jakub Brzeczowski,**  
TV/VOD Director EEMEA  
region Orange FT Group



**Piotr Czapski,**  
członek zarządu  
– dyrektor ds. strategii  
i rozwoju biznesu Netia



**Jacek Murawski,**  
prezes zarządu  
Wirtualnej Polski



**Martin Olausson,**  
dyrektor Strategy Analytics




## TRZY GŁÓWNE ŚCIEŻKI

### CZYJA INFRASTRUKTURA?

- Co by oznaczało dla konsumentów i jakie konsekwencje dla rynku miałyby określenie szerokopasmowego dostępu jako usługi powszechnej?
- Jaką rolę powinien pełnić na rynku operator infrastruktury powstałej dzięki wykorzystaniu przez samorządy funduszy publicznych i unijnych?
- Gdzie leży granica pomiędzy projektami „Internetu socjalnego” a przedsięwzięciami, które są ukierunkowane na przełamanie bariery opłacalności budowy infrastruktury, w której szerokość dostępnego pasma zdefiniuje komercyjny rynek?
- Czy darmowy, finansowany przez samorząd, bezprzewodowy dostęp do Internetu to forma poprawy atrakcyjności przestrzeni publicznej w miastach, czy niedopuszczalna ingerencja w rozwój konkurencyjnego rynku?

*Edycja „Forum na rzecz Usług Szerokopasmowych” są dla mnie znakomitą okazją do uzupełnienia wiedzy oraz jej skonfrontowania z innymi uczestnikami Forum podczas licznych dyskusji panelowych i prezentacji wykonywanych przez specjalistów – niejednokrotnie autorytety w danej dziedzinie. Dodając do tego znakomitą organizację imprezy oraz jej wysoką wartość merytoryczną, udział w Forum traktuję jako obowiązkową pozycję w kalendarzu osoby zajmującej się nowymi usługami w telekomunikacji.*

Mariusz Kasprzak,  
kierownik Biura Nowych Produktów w Departamencie Rozwoju i Strategii SFERIA SA



*Miałem przyjemność być uczestnikiem II i III Forum. Oba wspominam jako bardzo pożyteczne i twórcze wydarzenia, w czasie których spotyka się szeroki przekrój osób związanych z technikami szerokopasmowymi, zaś w poruszanej tematyce odnaleźć można było zarówno elementy do natychmiastowego praktycznego zastosowania, jak i sprzyjające szerszej refleksji, np. dotyczące historii rozwoju Internetu w Polsce. Rozrzut tematyki umożliwia uzyskanie spojrzenia na działalność teleinformatyczną w kontekście wielu aspektów rynku telekomunikacyjnego. Dodatkowym plusem jest możliwość nawiązania bezpośrednich kontaktów z prelegentami, co w wielu przypadkach prowadzi do nawiązania bezpośredniej współpracy.*

Łukasz Konopielko, SPEC SA



**Andrew Rybicki,**  
prezes i dyrektor generalny  
Grupy ADB



**Wojciech „Voytek”  
Siewierski,**  
partner Mitsui Ventures



**Phil Stubbington,**  
szef ds. regulacyjnych  
na obszar Europy,  
British Telecom Global Services



**Anna Streżyńska,**  
Prezes Urzędu Komunikacji  
Elektronicznej



**Maciej Witucki,**  
prezes zarządu  
Telekomunikacji Polska SA

## TEMATYCZNE KONFERENCJI!

### STRUKTURA RYNKU

- Czy umiejętność oferowania nie tylko usług, ale i treści masowemu odbiorcy lub dedykowanych mu do indywidualnych potrzeb i upodobań stanie się najbardziej poszukiwaną specjalnością?
- Jak będzie wyglądać nowoczesna firma telekomunikacyjna w przyszłości?
- Czy nadal należy łączyć w jednym przedsiębiorstwie zarządzanie infrastrukturą, budowę i utrzymanie innowacyjnych rozwiązań technicznych z oferowaniem usług i treści?

### KOSZTOWNE TREŚCI

- Czy wizje rynku operatorów telekomunikacyjnych, operatorów telewizji kablowych, nadawców telewizyjnych, operatorów portali internetowych, producentów medialnych będą ze sobą konkurować, czy zbliżą się, zmieniając te firmy i strukturę rynku?
- Czy konsumenci będą płacić za dostęp czy oferowane treści?
- Czy należy poprawić szczelność systemu ochrony praw autorskich za pomocą zaawansowanych rozwiązań kryptograficznych i dodatkowych restrykcji prawnych, czy też zmienić podejście do zarządzania prawami autorskimi?



**BEZPŁATNA REJESTRACJA!**

**Dla operatorów telekomunikacyjnych, dostawców treści  
i usług, mediów, administracji publicznej!**

# WARUNKI UCZESTNICTWA

## Udział w IV Forum jest bezpłatny!

Do udziału zapraszamy w pierwszej kolejności przedstawicieli:

- operatorów telekomunikacyjnych\*
- dostawców treści i usług szerokopasmowych
- portali internetowych
- stacji telewizyjnych, rozgłośni radiowych, wydawnictw
- administracji publicznej
- firm będących partnerami konferencji

\* podmiotów, które uzyskują co najmniej 50% przychodów z tytułu usług operatorskich

## Liczba miejsc ograniczona!

**Z tego względu udział gwarantujemy przede wszystkim przedstawicielom wyżej wymienionych przedsiębiorstw, organizacji i instytucji.**



Zarejestruj się! <http://broadband2007.computerworld.pl>

Informacji udzielają: Anna Jurek, tel. 022 321 78 31, e-mail: [anna\\_jurek@idg.com.pl](mailto:anna_jurek@idg.com.pl)  
i Mariola Rauzer, tel. 022 321 78 30, e-mail: [mariola\\_rauzer@idg.com.pl](mailto:mariola_rauzer@idg.com.pl)

## Największa konferencja rynku broadbandowego w Polsce



Partnerzy generalni:



Partner strategiczny:



Partnerzy:



Mecenas:



Partnerzy merytoryczni:



Sponsor gali konkursu Szeroki PAS 2007



Współpraca



Patroni:



Patroni medialni:

